

Se dio
cuenta
qué tenía la
maseta...

Ahora está en la
maceta
correcta



...siembre en la maceta para dar a conocer sus productos, bienes, servicios, programas y procesos ambientales e instituciones que florezcan en la

Primera Feria Ecológica

un concepto del Desarrollo Sostenible como instrumento promotor de actitudes positivas en nuestra sociedad.

elGreenTimes
EcoFest X Guate
2011
Con responsabilidad ambiental

Celebre el Día Mundial del Medio Ambiente este 2, 3 y 4 de Junio. Parque de la Industria

Descripción

Es un escenario para la divulgación, promoción y comercialización de bienes o servicios ambientales en Guatemala, para servir como promotores de una cultura por el cuidado, conservación, recuperación de los recursos naturales y del medio ambiente dentro de un concepto de Desarrollo Sostenible, como instrumento promotor de actitudes positivas en la sociedad.

Objetivos

La Feria Nacional del Medio Ambiente Ecofest Greentimes 2011, se creó con la finalidad de ser un espacio para promoción y comercialización de insumos, bienes, servicios, programas y procesos ambientales, con la visión de convertirnos en eje de transacciones comerciales para el país en temas ambientales. El propósito fundamental es crear conciencia de la importancia que tienen las actividades relacionadas con la administración de cargas contaminantes que generan el efecto invernadero, causa principal del cambio climático, de esta forma celebrar el Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio)

Temas a exponer

- Producción más limpia, medición y protección de la calidad de aire, agua y suelos
 - Producción de energía alternativa, reciclaje y desechos industriales
 - Entidades que realizan reforestaciones en el país
- Empresas, organizaciones y universidades vinculadas a la investigación, promoción y formación de temas y programas ambientales
 - Empresas certificadas con el ISO 14,000 que deseen mostrar sus políticas ambientales
 - Empresas que tienen procesos en pro del medio ambiente
 - Autoridades ambientales del país y entidades públicas
 - Entidades financieras con fomento para la inversión ambiental sostenible
- Empresas de explotación, conducción, refinación y comercialización de combustibles, generadoras, transportadoras y prestadoras de servicios públicos básicos y de alto impacto para el medio ambiente
 - Organismos multilaterales de cooperación internacional, embajadas
 - Camaras de comercio
 - Empresas de construcción verdes
- Ponencias de parques nacionales y reservas naturales
- Propuestas de planes de gobierno en temas ambientales

Estructura

- Área comercial
- Programación de conferencias
- Actividades de celebración del Día Mundial del Medio Ambiente

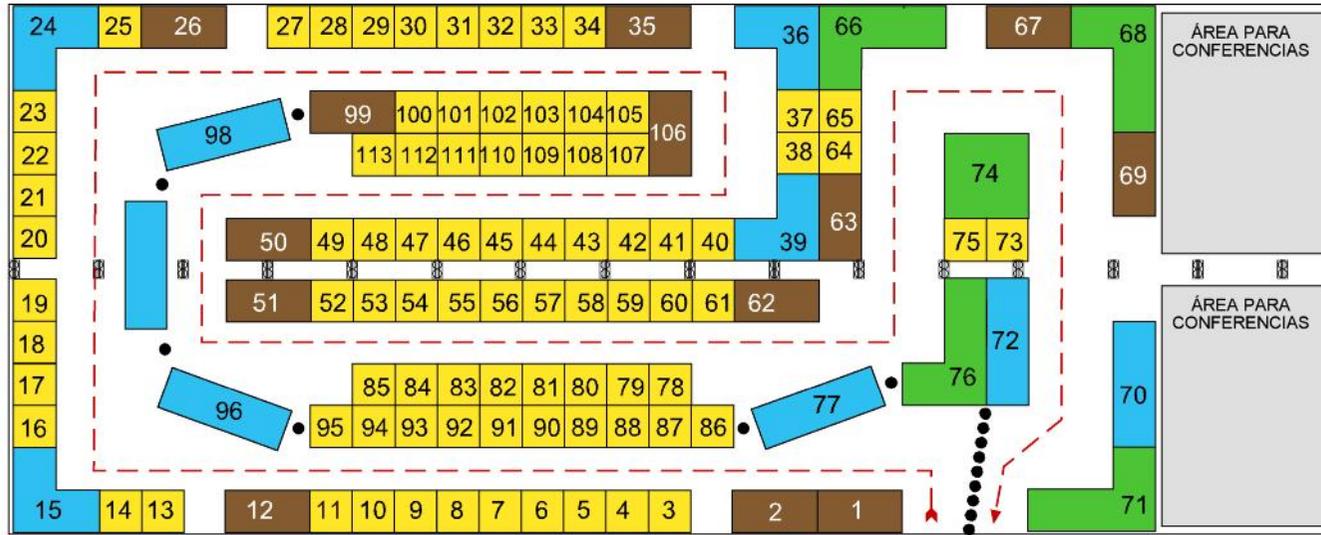
Perfil del visitante

Propietarios y gerentes de empresas, funcionarios públicos, grupo consular, directores en áreas de responsabilidad social, autoridades municipales, rectores, catedráticos y estudiantes universitarios de carreras afines, ecologistas y público en general

Beneficios al visitante

- Ampliar su información con respecto a temas ambientales y nuevas tecnologías para la producción de bienes o servicios, de acuerdo con el concepto actual de Desarrollo Sostenible
 - Acceder al conocimiento que motive al empresario a desarrollar proyectos ambientales en producción más limpia
 - Conocer la normativa ambiental y recibir apoyo de los entes gubernamentales en trámites para la aprobación de estudios de impacto ambiental como primer paso para obtener una licencia
 - Conocer programas y proyectos públicos y privados que se están desarrollando actualmente en beneficio del ambiente
 - Conocer la oferta de bienes o servicios ambientales
- Participar en actividades de educación ambiental para niños y adultos

elGreenTimes
EcoFest X Guate
2011
Con responsabilidad ambiental



	Univero US\$.8,000.00	Agua US\$.4,500.00	Aire US\$.2,200.00	Sol US\$.1,100.00
• Espacios de stands	4 stands 3x3 36 mts.	3 stands 3x3 27 mts.	2 stands 3x3 18 mts.	1 stands 3x3 9 mts.
• Logotipo en medios de comunicación como patrocinadores del evento	•			
• Logotipo en 30 camisas del staff organizador	•	•		
• Logotipo en las entradas del evento	•			
• Logotipo en 7 páginas a utilizarse dentro de elGreenTimes como expectativas del evento	•	•	•	
• Logotipo en gafete de los patrocinadores	•			
• Banner en la página web del evento (marzo)	•	•	•	•
• Presentación de dos conferencias e imagen de marca	•			
• 1 Coffe Break con imagen de marca dentro de una conferencia	•			
• Imagen de marca interior en vallas o gigantografías	•			
• Imagen de marca en el corte de la cinta inaugural de la feria	•			
• Imagen de marca en las actividades de educación ambiental para niños y adultos	•	•		
• 1 página completa full color en la edición de elGreenTimes el 30 de mayo, número dedicado al Día Mundial del Medio Ambiente que tendrá circulación adicional dentro de la feria, además de nuestros puntos de distribución ya establecidos.	•	•	1/2 página full color en elGreenTimes	1/4 página full color en elGreenTimes
• Entradas de cortesía	Entradas sin costo 250	Entradas sin costo 200	Entradas sin costo 100	Entradas sin costo 50
El precio incluye IVA y timbre de prensa. Si el pago es al contado al momento de la contratación se otorgará un 5% de descuento en el valor total.	4 pagos de \$.1,825.00 febrero, marzo, abril y mayo	4 pagos de \$.1,050.00 febrero, marzo, abril y mayo	4 pagos de \$.550.00 febrero, marzo, abril y mayo	4 pagos de \$.237.50 febrero, marzo, abril y mayo

elGreenTimes
EcoFest X Guate
2011
Con responsabilidad ambiental

Para mayor información

Tels.: 2331 6833 / 2361 5306

pilo@elgreentimes.com

danilo@elgreentimes.com

ventas@elgreentimes.com