

## Campañas Pride para la conservación de cuencas y biodiversidad a través de Arreglos Recíprocos por Agua

### I. Antecedentes sobre las Campañas Pride

Cada año, conservacionistas del mundo entero se unen a los programas de Rare para ayudar a resolver un reto clave: la falta de apoyo comunitario para sus respectivos esfuerzos. Rare ha proporcionado a más de cien socios locales en 50 países la capacitación, asesoría y herramientas necesarias para aumentar la conciencia por el cuidado del medio ambiente, cambiar actitudes y comportamientos nocivos, e involucrar a las comunidades en proyectos de conservación, reduciendo las amenazas a las que se enfrenta la biodiversidad.

El programa insignia de Rare se denomina -Campañas Pride- así llamadas porque inspiran a las personas a enorgullecerse de las especies y hábitats que hacen a sus comunidades únicas, a la vez que les brindan alternativas reales y facilidades para acelerar cambios de conducta que contribuyan a la conservación de sus recursos naturales.

Una campaña Pride tiene una duración aproximada de 24 meses y está diseñada para trabajar de manera intensiva con comunidades locales generando conciencia pública y movilización social hacia prácticas sustentables. Las Campañas Pride incorporan una mezcla de distintas áreas y herramientas entre ellas mercadotecnia social, planeación participativa, comunicación, educación, entretenimiento, desarrollo comunitario y relaciones públicas.

Las campañas son conducidas por organizaciones de base local (gubernamentales, ONGs, asociaciones), capacitadas y respaldadas por Rare a lo largo del proceso de 2 años. Cada organización local posee un **Coordinador de campaña**, quien lidera y coordina la implementación del proyecto adaptando la metodología a las necesidades y contexto local.

Para mayor información sobre las campañas Pride visite nuestra página [www.rareconservation.org](http://www.rareconservation.org)

### II. Enfoque temático 2012-2014: Arreglos Recíprocos por Agua

En 2010 Rare lanzó su primer cohorte temática para el impulso del modelo denominado **Arreglos Recíprocos por Agua (ARA)** en la región andina. Dentro de dicha convocatoria 11 organizaciones locales fueron seleccionadas quienes con el entrenamiento y mentoría de Rare han desarrollado Campañas Pride promoviendo la adopción de nuevos comportamientos a favor de la protección de biodiversidad y servicios hídricos.

El modelo de Arreglos Recíprocos por Agua a través de la metodología de Campañas Pride combina diversas técnicas de mercadotecnia social, movilización comunitaria y acompañamiento técnico, para brindar tanto a propietarios cuenca alta como usuarios de agua cuenca baja herramientas, motivación y sentido de orgullo para participar activamente de un esquema de reciprocidad donde de manera conjunta y de la mano con autoridades locales en gestión del agua se vuelvan corresponsables de la protección y manejo de sus cuencas hidrográficas.

El modelo del esquema ARA contempla:

- Usuarios cuenca baja contribuyen a mantener la calidad y cantidad del agua que reciben, contribuyendo a un fondo local, que a su vez es utilizado para brindar determinados beneficios o compensaciones a propietarios cuenca alta a cambio de su compromiso de cuidado y manejo sustentable de sus áreas de bosque.
- Propietarios cuenca alta, a cambio de recibir dichos beneficios (asistencia técnica, nuevas tecnologías o herramientas) acuerdan destinar parte de sus áreas de bosque para la protección de remanentes boscosos, la restauración de zonas riparias y la implementación de mejores prácticas productivas, beneficiando con ello tanto agua como hábitat y biodiversidad.
- El fondo local creado es manejado por autoridades locales (Juntas de Agua, Acueductos, Municipalidades) encargadas del aseguramiento y provisión del servicio. Con ello se crea la institucionalidad y financiamiento permanente que permite la sostenibilidad del Esquema de Arreglos Recíprocos en el largo plazo. De esta forma autoridades logran avanzar e innovar en el reto de realizar una gestión integral y eficiente del recurso hídrico, generando a su vez capacidades internas que les permitan replicar el modelo en otras áreas dentro de su territorio.

De esta manera el modelo de Arreglos Recíprocos por Agua parte de las premisas de:

- *Voluntariedad*, donde intervienen por lo menos dos partes y puede tener distintas modalidades y nombramientos: acuerdos de conservación, servidumbres ecológicas, arriendos, arreglos recíprocos, etc.
- Se enmarca en un *proceso de negociación sumativa*, donde se negocian intereses y conflictos
- Refleja *beneficios locales y globales*, regulación de cantidad y calidad de agua, biodiversidad
- Se basa en la *reciprocidad*, los usuarios de los servicios contribuyen para brindar incentivos y beneficios a los propietarios de bosques y áreas de interés hídrico en las microcuencas.

El éxito del esquema Arreglos Recíprocos por agua (ARA) a través de la Metodología Pride se basa en el uso de técnicas probadas de de Mercadotecnia social de Rare donde haciendo uso de actividades lúdicas y nuevos formatos de comunicación y participación. De esta forma Actividades como programas de radio, canciones populares, festivales, mascotas, obras de teatro, giras de campo, talleres, concursos y muchas más logran incrementar conocimientos, cambiar actitudes, fortalecer capacidades, y finalmente lograr cambios de comportamiento a favor de la adopción de un esquema ARA para la protección de sus recursos.

Para conocer más sobre el programa actual de campañas ARA en la región Andina puede visitar el siguiente link <http://www.rareconservation.org/es/programas-actuales>

### **III. Regiones e instituciones elegibles**

Bajo la presente Convocatoria serán seleccionadas *de 12 a 15* Candidaturas de organizaciones locales de Latinoamérica que busquen el impulso y fortalecimiento de Esquemas de Arreglos Recíprocos por Agua (ARA) a través de la Metodología Pride.

#### ***Eje Geográfico***

Podrán ser presentadas candidaturas para cuencas o microcuencas dentro de sitios prioritarios para la conservación en toda la región de Latinoamérica, incluida la región Norte, Centro y Sudamérica.

Se considerarán con mayor énfasis aquellas aplicaciones provenientes de sitios que adicional a su valor hídrico sean reconocidas por poseer un alto valor biológico para la protección de hábitat y/o especies amenazadas. Se considerará como positivo candidaturas de sitios considerados como AZE nombrados por la Alianza Cero Extinción por su importancia para la protección de especies con alto grado de amenaza [www.zeroextinction.org](http://www.zeroextinction.org) o bien sitios reconocidos bajo algún otra clasificación de hábitats críticos para biodiversidad.

### ***Instituciones elegibles***

Podrán participar en la convocatoria aquellas entidades u organizaciones interesadas en el modelo de Arreglos Recíprocos por Agua para la protección de fuentes hídricas y biodiversidad.

En especial se hace extensa la invitación a entidades relacionadas con la protección y gestión del recurso hídrico a nivel local tales como , **Empresas o Cooperativas de Agua, Acueductos, Municipalidades, Fondos regionales o locales de Agua, Ministerios de agua, Mancomunidades, ONGs u otras entidades de conservación** íntimamente relacionadas con la protección de cuencas y manejo de cuencas, quienes dentro de sus planes estratégicos contemplen o se encuentren ya desarrollando modelos de colaboración como el esquema ARA.

A las organizaciones que deseen obtener mayor información o estén interesadas en averiguar más sobre el proceso de aplicación, se les recomienda contactar con Gerente de socios para Pride Latinoamérica: Paloma Chávez [pchavez@rareconservation.org](mailto:pchavez@rareconservation.org)

## **IV. Proceso de Solicitud**

**Paso 1.** Llenar y presentar la **Expresión de interés y viabilidad** en línea que podrá acceder en el siguiente link <http://rareconservation.force.com/prideapplicationg10c?cht=Guad10>

La fecha límite para la presentación de Expresión de interés y viabilidad es el **30 de Agosto de 2011**

**Paso 2. Evaluación preliminar.** Rare evaluará las Expresiones de interés y viabilidad y contactará aquellos candidatos que se consideren cumplan con un perfil inicial adecuado. Personal de Rare podrá entablar comunicación vía correo electrónico o telefónico con dichos candidatos para explorar más a fondo el valor que una campaña Pride puede ofrecerle a su comunidad, así como su posible concordancia con el programa.

**Paso 3. Aplicación completa:** Instituciones candidatas que se consideren con un mayor potencial para el programa ARA serán invitadas a presentar una Aplicación completa de Pride, la cual solicitará información detallada sobre el sitio de trabajo propuesto, motivaciones , objetivos concretos para la Campaña así como datos sobre el candidato propuesto como Coordinador de campaña.

**Paso 4. Entrevistas** Una vez revisadas las propuestas en extenso recibidas, Rare seleccionará aquellas aplicaciones que se consideren mejor calificadas, para participar de una serie de entrevistas telefónicas que se realizarán con personal clave de la institución candidata incluyendo el Director Ejecutivo de su organización así como con el candidato a Coordinador de campaña propuesto. Rare también podría solicitar referencias.

**Paso 5. Taller de evaluación.** En esta etapa Rare podrá invitar tanto al Director como al postulante a Coordinador de campaña de las candidaturas seleccionadas a participar de un taller corto sobre la metodología Pride como herramienta de autoevaluación para aplicantes sobre su idoneidad hacia el proyecto y garantizar una alineación completa de las partes interesadas. Hacia el final del taller se realizará una serie de entrevistas personales con el staff clave de cada institución participantes del evento.

**Paso 6. Selección final.** Con la información recabada de las distintas fases de evaluación, el comité de selección de Rare definirá las candidaturas para integrar la Cohorte 2012-2014. De considerarse necesario podrán programarse algunas visitas personales de parte del staff de Rare para los sitios de trabajo propuestos.

Las instituciones seleccionadas serán notificadas y se dará inicio al proceso de formalización del Memorandum de Entendimiento entre Rare y el Socio local así como a gestionar los preparativos necesarios para dar comienzo al entrenamiento del Coordinador de Campaña.

**Paso 7. Lanzamiento de la Cohorte.** El grupo de coordinadores de campaña elegidos estará iniciando su primer fase de entrenamiento a finales de Mayo 2012 recibiendo el apoyo y los materiales necesarios para comenzar su preparación.

## ***V. Beneficios otorgados a las propuestas seleccionadas***

### ***Apoyos que brinda Rare a sus socios locales:***

Rare brinda la capacitación completa y respaldo técnico durante el ciclo de vida de la campaña (24 meses), así como una plataforma sólida de respaldo para todas las organizaciones socias locales proveyéndoles de recursos, herramientas y comunicaciones para que sean utilizados a largo plazo. El respaldo proporcionado por Rare incluye:

- Programa de capacitación intensiva de 17 semanas dividido en tres periodos para el Coordinador de campaña seleccionado . Dicho programa de capacitación cuenta con el aval de la Universidad de Texas en El Paso (UTEP). Ello permite que aquellos coordinadores de campaña que contando con Título universitario y habiendo finalizado exitosamente su campaña de 2 años puedan ser elegibles a obtener el Grado de Master en Comunicaciones por la UTEP. *Importante señalar que para los Coordinadores de campaña participar del programa Pride no garantiza la obtención del grado de Master y el no contar con grado universitario tampoco implica descalificación a participar en el programa Pride.*
- Subvención para matrícula, profesorado, transportación aérea, alojamiento y alimentación durante las fases de entrenamiento el cual se lleva a cabo en la ciudad de Guadalajara, México.
- Equipo de hardware y software de última tecnología necesarios durante las etapas de capacitación, planeación y ejecución de la campaña.
- Manuales para la planificación de proyectos, la implementación de 40+ actividades Pride, movilización comunitaria y la medición del impacto.
- Apoyo técnico y tutoría intensiva de parte de un mentor especializado de Rare por el periodo del proyecto, incluyendo visitas de monitoreo, teleconferencias regulares, evaluaciones y asistencia diaria vía distancia.
- Apoyo técnico de parte de un experto en materia de para el soporte al diseño e implementación del esquema ARA
- Recursos semilla hasta por 20000usd para la realización tanto de actividades como materiales de campaña.
- Recursos semilla hasta por 20000usd para el pilotaje del esquema de compensaciones que apoye la implementación del esquema ARA.
- Soporte especializado para el diseño de esquemas de monitoreo y evaluación
- Acceso a la red mundial de Exalumnos Pride a través de la plataforma virtual que proporciona tutoría, estudios de casos, foros de discusión, e involucramiento de por vida en actividades y eventos de la Red de Pride.

### ***Contrapartida solicitada a los socios locales seleccionados:***

En contrapartida al esquema de capacitación completa y soporte que brinda Rare durante el ciclo de vida de la campaña (24 meses), como mínimo se requiere que la organización socia local proporcione:

- Salario por dos años para el Coordinador de Campaña (ver más información sobre el Coordinador de Campaña en la sección de Criterios de selección)
- Transportación local (vehículo, gasolina, etc) para el Coordinador de campaña por los 24 meses de campaña

- Espacio de oficina (teléfono, internet, etc) para el coordinador de campaña por los 24 meses de campaña
- Rare también espera que cada organización local se comprometa firmemente a integrar la campaña Pride a sus procesos de planificación a largo plazo así como a facilitar el apoyo de otros departamentos o áreas institucionales hacia el coordinador de campaña. La experiencia ha demostrado que una campaña no logrará ser eficaz sin el apoyo completo por parte de toda la organización, ni logrará construir un proceso que pueda ser sostenible una vez finalice el apoyo técnico de Rare.

## VI. Criterios de Selección

### ***Perfil del sitio de campaña para un esquema de Arreglos Recíprocos por Agua***

- La cuenca o microcuenca forma parte de un sitio prioritario para la conservación: El sitio propuesto es reconocido por su riqueza e importancia para la protección de ecosistemas y especies amenazadas. Se considerarán en especial zonas reconocidas por su alto valor tanto para la preservación de funciones hídricas como de biodiversidad.
- El sitio cuenta con ecosistemas reconocidos por sus funciones hídricas como bosque nublado, páramo y bosque tropical y se tiene claridad sobre el tipo de servicio hídrico que se está proporcionando lo que permite vincular acciones cuenca arriba con beneficios hidrológicos cuenca abajo.
- La microcuenca propuesta tiene una población que oscila entre 5,000 a 100,000 personas.
- Existe claridad en el número y tipo de propietarios cuenca arriba. La cuenca cuenta con un número limitado de - propietarios- clave cuenca arriba de manera que los tiempos, costos y complejidad de negociación resultan adecuados.
- Existe claridad en el número y tipo de -Usuarios- del servicio de agua cuenca abajo: (hidroeléctrica, empresas comerciales, residentes, regantes, etc).
- Existe claridad en la amenaza de naturaleza local, que se desea enfrentar a través del esquema ARA (ganadería, deforestación, quemas, etc) y donde cambios en comportamientos de la comunidad pueden hacer la diferencia.
- Existe claridad o al menos relativa claridad en los derechos de propiedad y tenencia de tierra: donde existan acuerdo bien de de forma legal o social acerca de quién posee cuál porción de tierra o bosque.
- Existe un alto involucramiento de autoridades locales encargadas de la gestión del agua interesadas en apoyar o bien ya participantes en la creación e impulso de mecanismos o instrumentos (tasas ambientales, fondos de agua) que permitan la operatividad, seguimiento y financiamiento permanente del esquema ARA.
- Idealmente existe un contexto político y legislativo favorable para el desarrollo de esquemas ARA que facilite o formalice el derecho a establecer mecanismos como tasas ambientales o fondos de agua. Si tal modelo legal/institucional no existe se deben asegurar que leyes y políticas son al menos neutrales y no prohibitivas hacia las iniciativas ARA.
- Idealmente existen en el sitio socios u otros aliados disponibles para aportar asistencia técnica, facilitar alternativas de manejo y producción de las áreas de bosque; así como herramientas de monitoreo.

### ***Perfil de la Organización local solicitante***

El personal de Rare no ejecuta directamente las campañas en cada uno de los sitios donde se aplica la metodología Pride. Es la organización social local solicitante, apoyados de la capacitación y tutoría de Rare quien deberá llevar a cabo toda la planeación e implementación de la campaña. Esto asegura una adecuada adaptación e implementación de la metodología, acorde al contexto y necesidades locales.

Perfil solicitado para la organización aplicante:

- Posee una trayectoria sólida de al menos 5 años en temas de conservación, manejo de fuentes hídricas o afines. Contar con experiencia relevante en proyectos de manejo de la cuenca propuesta para la campaña.
- Posee un plan de conservación de largo plazo para la cuenca o microcuenca propuesta.
- Forma parte o cuenta con experiencia de estrecha colaboración con entidades encargadas de la administración del servicio hídrico en el sitio propuesto (Municipios, Empresas o juntas de Agua, etc). Idealmente se cuenta con avances hacia el desarrollo de esquemas de índole similar al modelo ARA.
- Posee un alto nivel de involucramiento y respeto de parte de líderes locales, grupos comunitarios, ONGs u otros actores clave locales.
- Tiene capacidad de asignar una persona de su staff como Coordinador de campaña por dos años a tiempo completo con dedicación exclusiva para la campaña.
- Tiene capacidad para designar un supervisor para mentorear y guiar adecuadamente al Coordinador de campaña.
- Tener capacidad financiera para cubrir la Contrapartida local solicitada. Como mínimo, se requiere que la organización local proporcione el salario, transportación local (vehículo, gasolina, etc) espacio de oficina (teléfono, internet, etc) para el coordinador de campaña por los 24 meses que dure el proyecto.
- Posee un alto compromiso institucional hacia el desarrollo de un esquema de Arreglos Recíprocos por Agua de largo plazo .

### ***Perfil del Coordinador de campaña***

Un coordinador de campaña es la persona responsable por la planificación y ejecución del proyecto de 24 meses de duración. El coordinador de campaña es oficialmente un empleado de la organización social local, pero dedica el 100% de su tiempo a la realización de la Campaña Pride.

El perfil para un Coordinador de Campaña requiere:

- Experiencia relevante mínima de 4-5 años en proyectos de conservación y trabajo comunitario (preferiblemente relacionados con manejo de cuencas).
- Originario del sitio donde se realizará la campaña o bien ser un ciudadano conocido y respetado por las comunidades locales.
- Alta comprensión de la problemática local y alternativas viables. Con buen entendimiento de cómo el modelo ARA podrá aplicarse al contexto y necesidades locales.
- Empleado de tiempo completo de la organización local aplicante con perspectiva de crecimiento profesional dentro de ella. Idealmente contando con un contrato permanente y antigüedad de alrededor de 3 años.
- Excelente comunicador, con capacidad de convocatoria y persuasión ante distintas audiencias y grupos.
- Experiencia en trabajo colaborativo e interacción con entidades relacionadas a la gestión del servicio hídrico en el sitio (Municipalidades, Empresas de Agua, Acueductos, etc)
- Habilidad para la computadora y tareas académica. Preferiblemente con grado universitario en áreas de manejo de recursos naturales, forestal, hidrología o afines
- Experiencia en manejo de proyectos, manejo de estrés y resolución de conflictos por si mismo.
- Alto nivel de madurez, responsabilidad y compromiso hacia el trabajo. Apasionado por el trabajo de conservación y por contribuir al logro de mejores prácticas en su propia comunidad.
- Disponibilidad para atender a tiempo completo las distintas fases en campo y en entrenamiento del programa. El entrenamiento es llevado a cabo en la ciudad de Guadalajara, México.