



MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA Y ALIMENTACION

Unidad de Políticas e Información Estratégica

Hiram A. Pineda R.
Erika Ruano F.



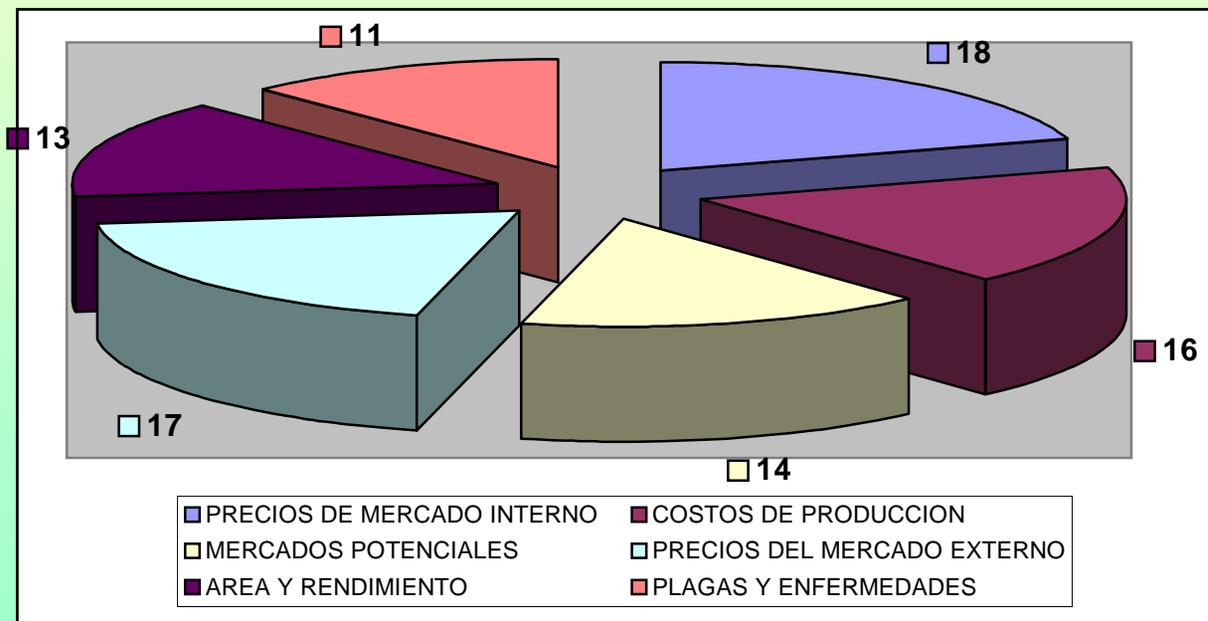
ANTECEDENTES

En Octubre 1996
La Comisión SIEA

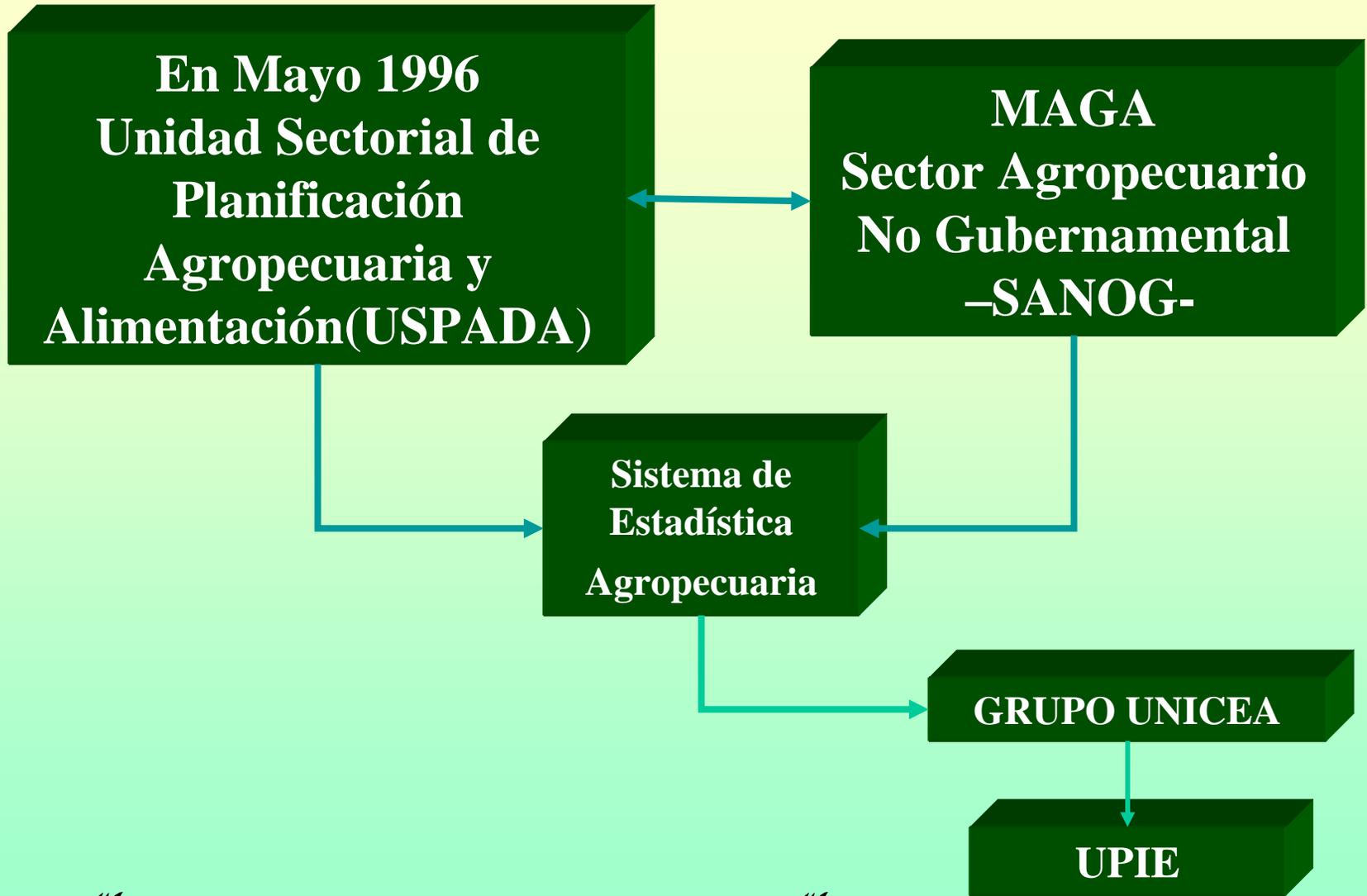


Diagnóstico de la
Información
Estratégica
Agropecuaria

ARTICULACION DE LA DEMANDA EN INFORMACION AGROPECUARIA



ANTECEDENTES



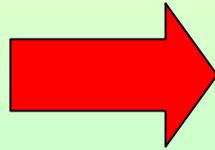
OBJETIVO DE PRECIOS Y MERCADOS

**Que los productores,
comercializadores e inversionistas
vinculados al sector agropecuario,
cuenten con información oportuna
y confiable sobre el comportamiento
de precios y mercados de productos
e insumos agropecuarios.**



CARACTERISTICAS DE LA INFORMACION DE MERCADOS

LA INFORMACION PARA LA TOMA DE DECISIONES DEBE SER:



1 CONFIABLE E IMPARCIAL

2 OPORTUNA

3 PRECISA

4 ACCESIBLE

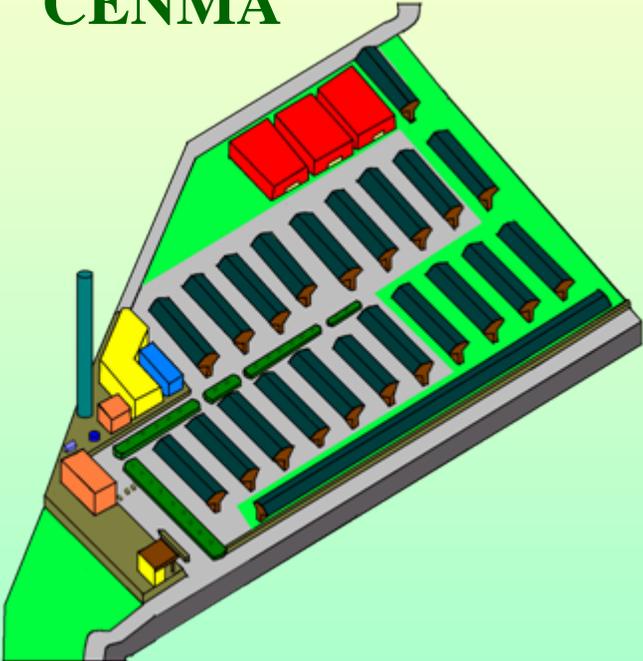
5 PERMANENTE



Caracterización del Mercado

LA TERMINAL

CENMA



Caracterización del Producto



GUICOY TIERNO (Cucurbita pepo)

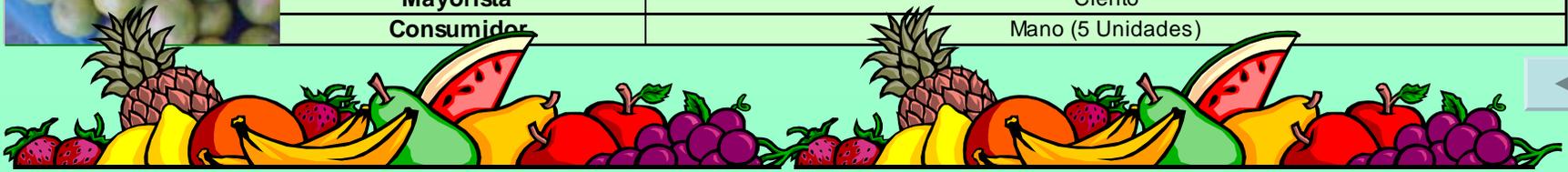


Denominación en el Mercado	Sección Transversal (cm)	Sección Longitudinal	Peso (gr)	Vida de Anaquel (días)
Grande	8 - 10	6 - 7	195 - 266	2 - 3
Mediano	6 - 8	5 - 6	151 - 195	
Pequeño	< 6	< 5	< 151	
Mayorista	Caja 7 Docenas			
Consumidor	Docena			

NARANJA (Citrus sp.)



Denominación en el Mercado	Sección Transversal (cm)	Sección Longitudinal	Peso (gr)	Vida de Anaquel (días)
Grande	7 - 9	7 - 8	175 - 260	5 - 8
Mediano	5 - 7	5 - 7	125 - 175	
Pequeño	< 5	< 5	< 125	
Mayorista	Ciento			
Consumidor	Mano (5 Unidades)			



COBERTURA TEMATICA DEL SISTEMA

GRUPOS	CANTIDAD
GRANOS BASICOS	12
FRUTAS Y HORTALIZAS	70
NUECES, ESPECIES, CONDIMENTOS Y AROMATICOS	8
OTROS GRANOS Y OLEAGINOSAS	5
PRODUCTOS PECUARIOS	42
ABARROTES	7
CONCENTRADOS PARA ANIMALES	14
AGROQUIMICOS	141
SEMILLAS Y PILONES	13
HERRAMIENTAS AGRICOLAS	33
HIDROBIOLOGICOS	28
FLORES DE CORTE	9



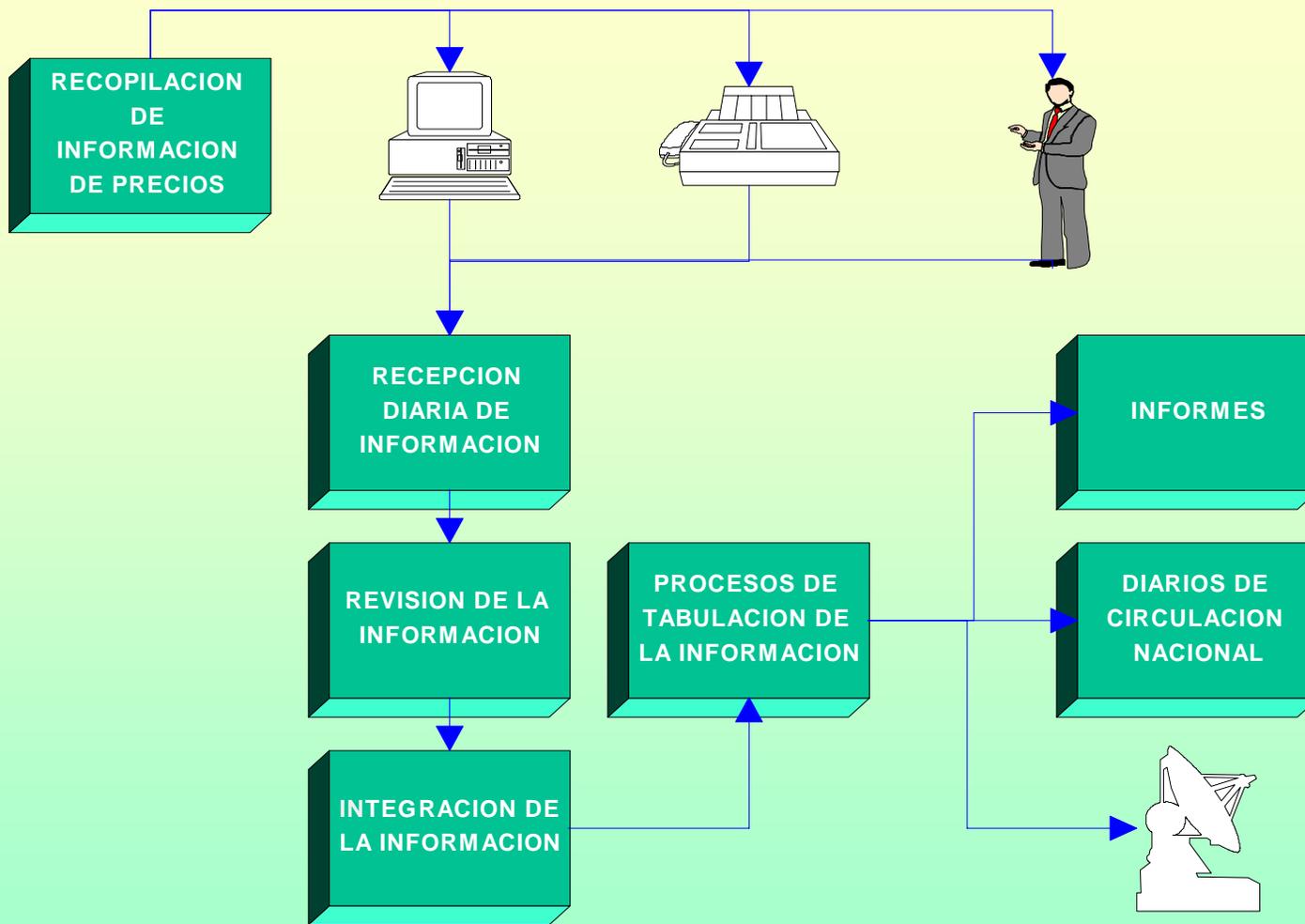
Capacitación a Investigadores de Mercados



CONCEPTOS BASICOS
CANALES DE COMERCIALIZACION
CARACTERIZACION DE MERCADOS
CARACTERIZACION DE LOS PRODUCTOS
USO Y MANEJO DEL CORREO ELETRONICO
NAVEGAR POR LA WEB DEL MAGA



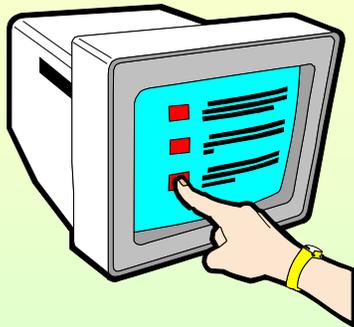
ESTRUCTURA DEL SISTEMA



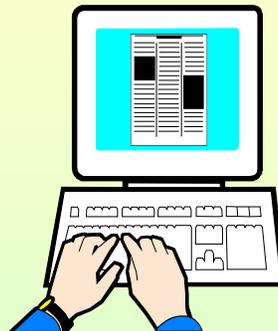
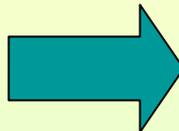
www.maga.gob.gt



PROCESO DE VERIFICACION



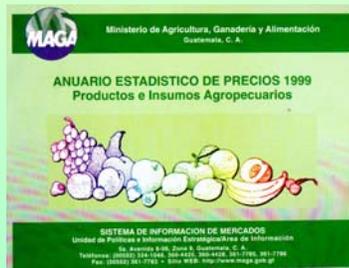
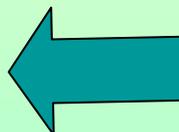
VERIFICACION



PROCESAMIENTO



**ACTUALIZACION DE
BASES DE DATOS**



**GENERACION DE
INFORMES**



FUENTES DE INFORMACION



NACIONALES

Mayorista y Detallista “LA TERMINAL”
Depósitos “ 21 Calle”
Empresas distribuidoras de insumos
Empresas Avícolas y Pecuarias
Mayorista Mercados de Departamentales
INE
Banco de Guatemala
BANRURAL
Gasolineras



INTERNACIONALES

FAO
SIMPAH (Honduras)
PIMA (Costa Rica)
MAG (El Salvador)
SIPMA (Nicaragua)
INTERNET



SALIDAS DEL SERVICIO DE INFORMACION DE PRECIOS

**Informes
Especiales**

CORECA

CONSEJO REGIONAL DE COOPERACION
AGRICOLA

SIECA

SISTEMA DE INFORMACION DE LA
INTEGRACIÓN ECONOMICA CENTROAMERICANA



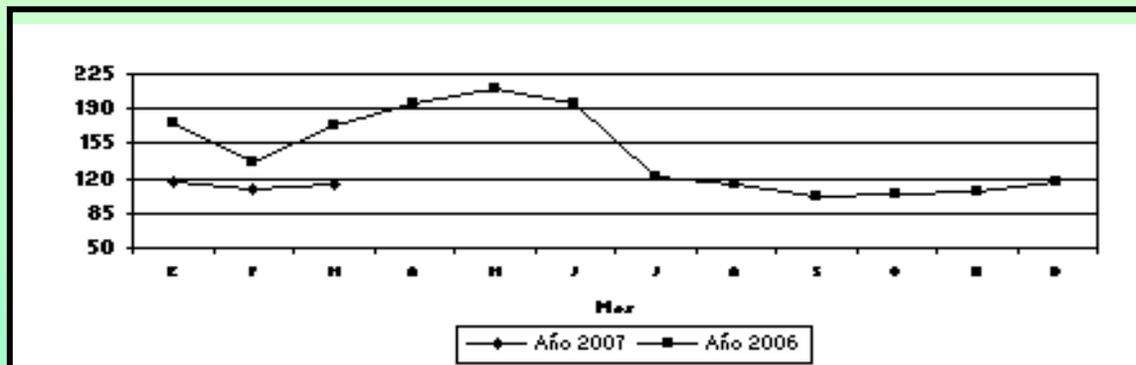
SALIDAS DEL SERVICIO DE INFORMACION DE PRECIOS

COMENTARIOS DE MERCADO

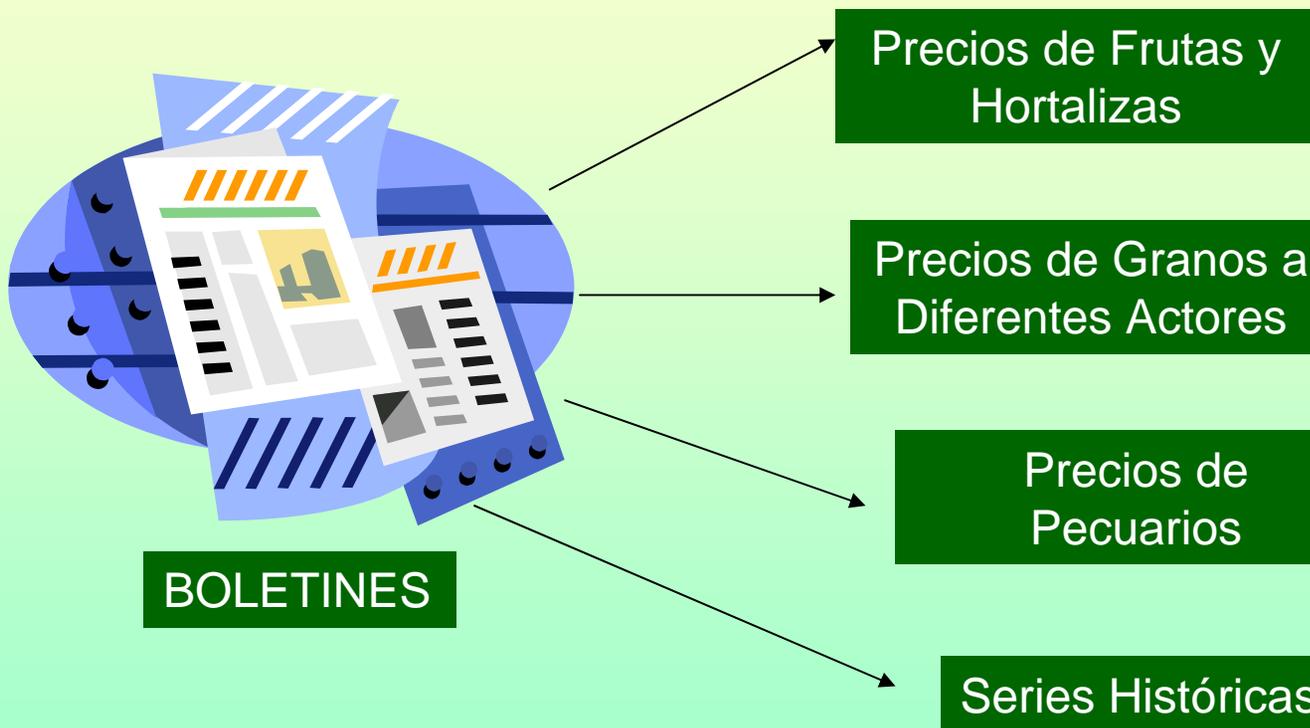
Papa Loman Grande Lavada. (Quintal)				Diferencia 2007 / 2006		Variación
Promedio	Mínimo	Máximo	Mas Frecuente	Absoluta (Quetzales)	Relativa (%)	Entre Mes Anterior y Actual
113.75	100.00	140.00	100.00	-60.10	-35.00%	5%

Durante el mes la oferta fue decreciente con precios tendiendo al alza. Este comportamiento es normal de acuerdo con la estacionalidad de las cosechas, dado que el ciclo productivo alto está finalizando.

Comparados los precios actuales con los de marzo del año anterior, se observa que en el 2007, son más bajos, lo cual se debe a un incremento de área sembrada por lo atractivo de los precios del año anterior.



SALIDAS DEL SERVICIO DE INFORMACION DE PRECIOS



DIFUSION DE LA INFORMACION

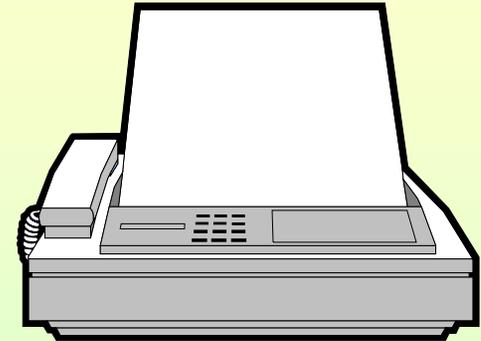
ANUARIOS



DIFUSION DE LA INFORMACION



**Boletín Estadístico de Precios de
Productos E Insumos
Agropecuarios**



RADIO



DIFUSION DE LA INFORMACION

www.maga.gob.gt



ACADEMIAS



SECTOR PRIVADO



PORTAL WEB MAGA



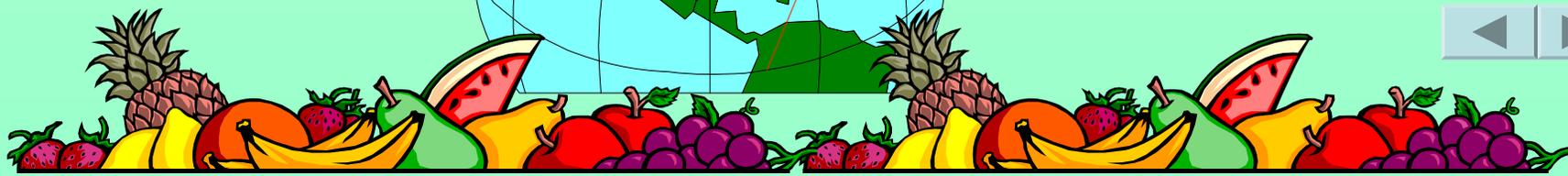
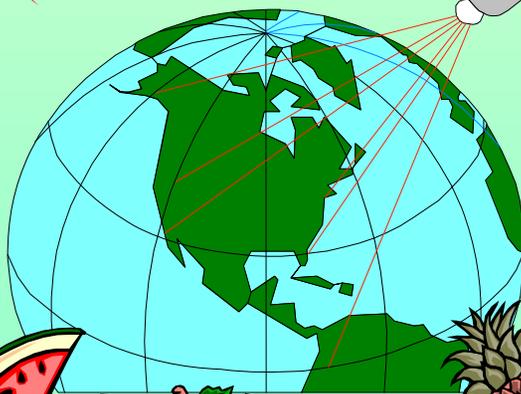
UNIDADES
DEPARTAMENTALES



SECTOR PUBLICO



EXTERIOR



DIFUSION DE LA INFORMACION DEPARTAMENTAL



COOPERATIVAS



ORGANIZACIONES NO
GUBERNAMENTALES



MUNICIPALIDADES



MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ESCRITOS LOCALES



RADIO DIFUNCION



COORDINADORAS
DEPARTAMENTALES

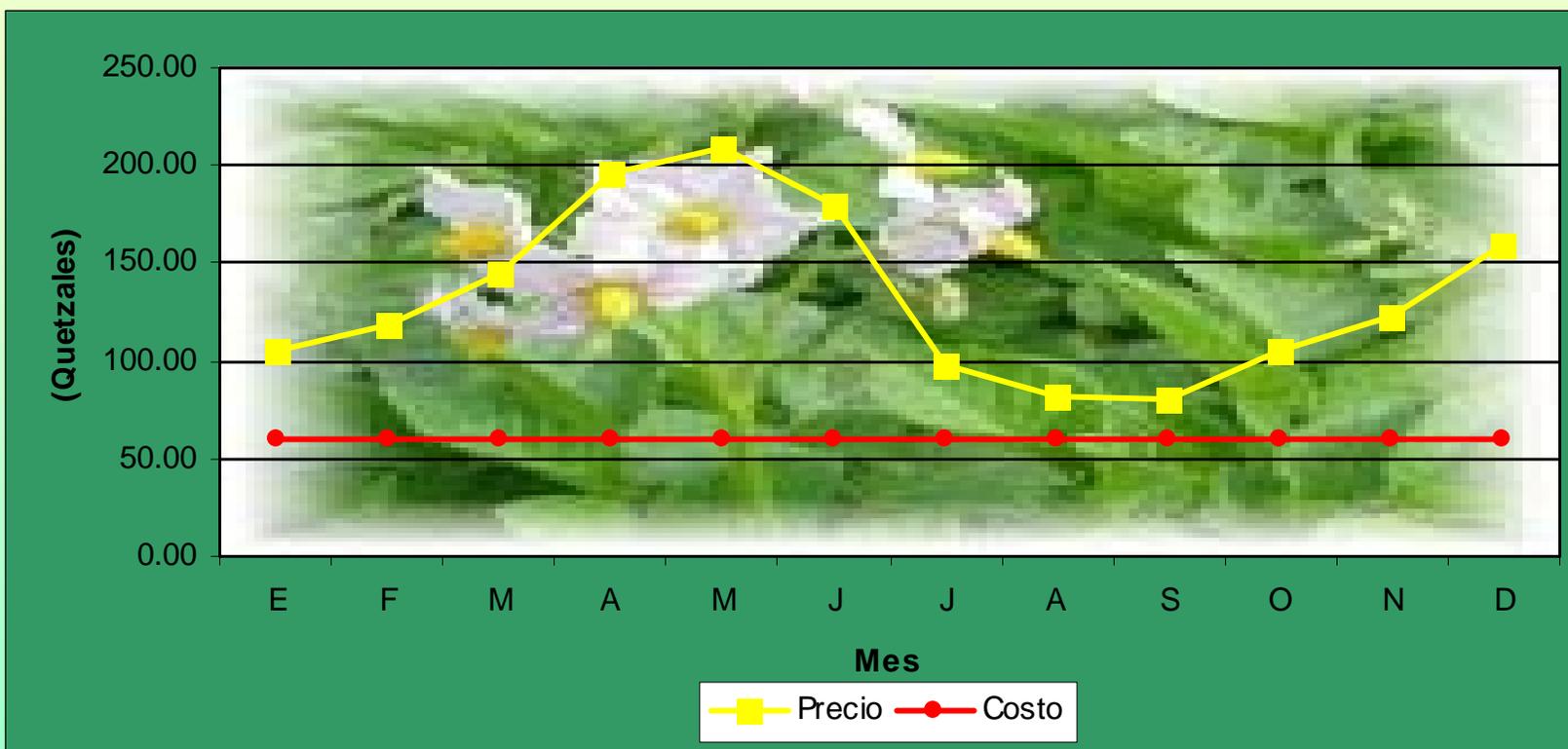


VIA TELEFONICA, FAX Y BEEPER



USO DE LA INFORMACION

Años	Papa Loman lavada Grande (Quintal)											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Precio	105.42	118.33	144.64	195.91	209.62	179.17	98.08	81.92	80.38	104.58	122.69	159.50
Costo	60.26	60.26	60.26	60.26	60.26	60.26	60.26	60.26	60.26	60.26	60.26	60.26



USUARIOS DE LA INFORMACION

USUARIOS DE LA INFORMACION

- ASOCIACION DE PRODUCTORES
- PRODUCTORES INDIVIDUALES
- COMERCIALIZADORES
- ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES
- INSTITUCIONES FINANCIERAS
- INSTITUCIONES DEL GOBIERNO
- UNIVERSIDADES Y CONSULTORES
- MEDIOS DE COMUNICACION
- ORGANIZACIONES INTERNACIONALES
- EMPRESAS DE SERVICIO A LA PRODUCCION AGROPECUARIA

















MAGA

Servicios en línea

Noticias Eventos

Información del Agro INFOAGRO

Dependencias del MAGA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA Y ALIMENTACION

UNIDAD DE POLITICAS E INFORMACION ESTRATEGICA

PRECIOS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS DE DIAS ENTRE LAS FECHAS: DESDE : '14-SEP-2007' , HASTA : '19-SEP-2007'

- Acciones**
- [Página Imprimible](#)
 - [Exportar](#)
-
- Hojas de Trabajo**
- [Precios de Hoy](#)
 - [Precios Anteriores*](#)
 - [Precios de Hoy \(Todo\)](#)

▼ Parámetros

Seleccionar Valores para los Sigüientes Parámetros

* Indica un campo necesario

* INICIO
(Ejemplo: 19-SEP-2007)

* FIN
(Ejemplo: 19-SEP-2007)

▼ Tabla

Elementos de Página PAIS FECHA GRUPO DE PRODUCTOS

LOCALIDAD ACTOR

	NOMBRE DEL PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO(Q)	PRECIO(\$)	OFERTA
1	Arroz Oro Grano Quebrado > 20% (Tercera)	Quintal	,00	,00	Sin Oferta
2	Arroz Oro 80-20	Quintal	220,00	28,61	Normal
3	Arroz Oro 90-10	Quintal	230,00	29,91	Normal
4	Frijol Blanco De Primera	Quintal	560,00	72,82	Escaso
5	Frijol Blanco De Segunda	Quintal	,00	,00	
6	Frijol Negro De Primera	Quintal	270,00	35,	



MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA Y ALIMENTACION

UNIDAD DE POLITICAS E INFORMACION ESTRATEGICA

PRECIOS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS DE DIAS ENTRE LAS FECHAS: DESDE : '14-SEP-2007' , HASTA : '19-SEP-2007'

- Acciones**
- [Página Imprimible](#)
 - [Exportar](#)
- Hojas de Trabajo**
- [Precios de Hoy](#)
 - [Precios Anteriores*](#)
 - [Precios de Hoy \(Todo\)](#)

▼ Parámetros

Seleccionar Valores para los Siguientes Parámetros

* Indica un campo necesario

* INICIO

(Ejemplo: 19-SEP-2007)

* FIN

(Ejemplo: 19-SEP-2007)

▼ Tabla

Elementos de Página PAIS FECHA GRUPO DE PRODUCTOS

LOCALIDAD ACTOR

	NOMBRE DEL PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO(Q)	PRECIO(\$)	OFERTA
1	Aguacate Booth Grande	Red 90 A 100 Unidades	160,00	20,81	Escasa
2	Aguacate Criollo Grande	Red 90 A 100 Unidades	150,00	19,51	Escasa
3	Aguacate Hass Azteca Nacional	Caja 7 Kilos (35 A 40 Unid.)	120,00	15,60	Normal
4	Aguacate Hass Mediano Importado	Caja 7 Kilos (35 A 40 Unid.)	125,00	16,25	Normal
5	Apio Mediano	Docena	10,00		
6	Arveja China Revuelta	Costal 40 Lbs.	30,00		
7	Arveja Dulce (Con Vaina)	Costal 40 Lbs.	50,00		



MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA Y ALIMENTACION

UNIDAD DE POLITICAS E INFORMACION ESTRATEGICA

PRECIOS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS DE DIAS ENTRE LAS FECHAS: DESDE : '14-SEP-2007' , HASTA : '19-SEP-2007'

Acciones

[Página Imprimible](#)
[Exportar](#)

Hojas de Trabajo

[Precios de Hoy](#)
[Precios Anteriores*](#)
[Precios de Hoy \(Todo\)](#)

▼ Parámetros

Seleccionar Valores para los Siguientes Parámetros

* Indica un campo necesario

* INICIO

(Ejemplo: 19-SEP-2007)

* FIN

(Ejemplo: 19-SEP-2007)

▼ Tabla

Elementos de Página PAIS FECHA GRUPO DE PRODUCTOS

LOCALIDAD ACTOR

	NOMBRE DEL PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO(Q)	PRECIO(\$)	OFERTA
1	Aguacate Booth Grande	Red 90 A 100 Unidades	160,00	20,81	Escasa
2	Aguacate Criollo Grande	Red 90 A 100 Unidades	150,00	19,51	Escasa
3	Aguacate Hass Azteca Nacional	Caja 7 Kilos (35 A 40 Unid.)	120,00	15,60	Normal
4	Aguacate Hass Mediano Importado	Caja 7 Kilos (35 A 40 Unid.)	125,00	16,25	Normal
5	Apio Mediano	Docena	10,00		
6	Arveja China Revuelta	Costal 40 Lbs.	30,00		
7	Arveja Dulce (Con Vaina)	Costal 40 Lbs.	50,00		





**Tener acceso a información es
“INSUMO DE DESARROLLO”
complementario a la asistencia técnica, producción,
comercialización y organización empresarial**

UNIDAD DE POLITICAS E INFORMACION ESTRATEGICA

5^a. Avenida 8-06, Zona 9 Guatemala, C. A.

Tels: (502) 2334-1048, 2360-4425, 2360-4428, 2361-7786 Fax (502) 23617783

E-mail: informacion.upie@maga.gob.gt <http://www.maga.gob.gt>

