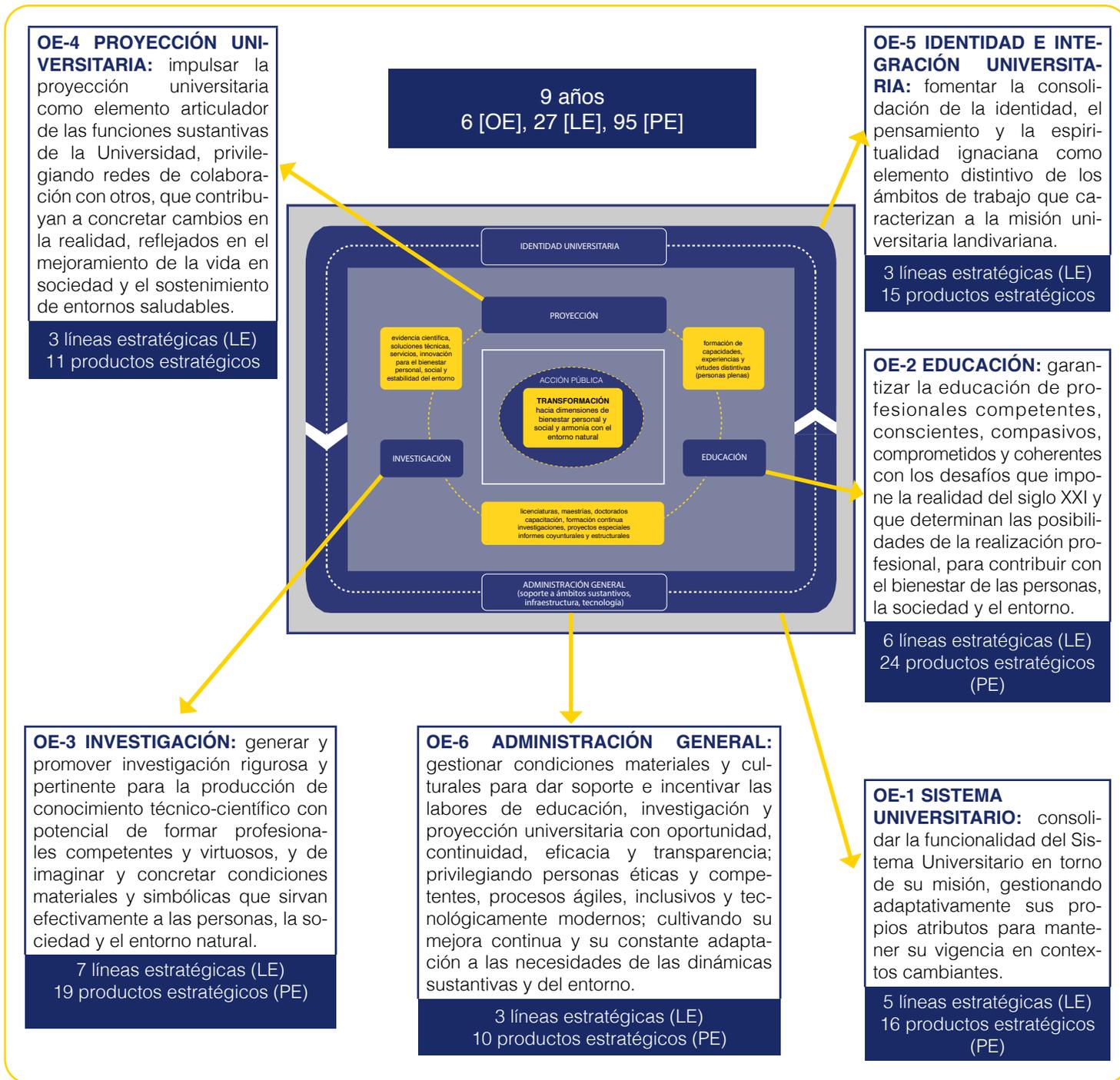


# Plan Estratégico Institucional 2022-2030

## Ámbitos sustantivos y objetivos estratégicos del PEI 2022-2030



## Objetivos estratégicos (OE) y líneas estratégicas (LE)

Objetivos estratégicos (OE) y líneas estratégicas (LE)
<b>Objetivo estratégico 1 (OE-1): SISTEMA UNIVERSITARIO</b>
<b>OE-1</b> Consolidar la funcionalidad del Sistema Universitario en torno de su misión, gestionando adaptativamente sus propios atributos para mantener su vigencia en contextos cambiantes.
<b>Líneas estratégicas (LE)</b>
LE-1.1 Gestión proactiva y diversificación de la disponibilidad de recursos para el funcionamiento y la permanencia del sistema.
LE-1.2 Gestión de la capacidad de respuesta en los estándares más altos y cultivar la capacidad de adaptación a los cambios del entorno sin perder su identidad (supraestructura y medios).
LE-1.3 Gestión de la «acción pública», la comunicación estratégica y la incidencia para la articulación del Sistema Universitario, la adecuada atención de audiencias y asegurar una retroalimentación inteligente y oportuna.
LE-1.4 Fomento del empoderamiento dentro de la comunidad universitaria, dentro de la Compañía y con el mundo extrasistema (nacional e internacional), cultivando vinculaciones virtuosas estratégicas y tácticas.
LE-1.5 Gestión consciente de los atributos que garantizan la resiliencia del Sistema Universitario.
<b>16 productos estratégicos (PE)</b>
<b>Objetivo estratégico 2 (OE-2): EDUCACIÓN</b>
<b>OE-2</b> Garantizar la educación de profesionales competentes, conscientes, compasivos, comprometidos y coherentes con los desafíos que impone la realidad del siglo XXI y que determinan las posibilidades de la realización profesional, para contribuir con el bienestar de las personas, la sociedad y el entorno.
<b>Líneas estratégicas (LE)</b>
LE-2.1 Consolidación de un modelo de educación integral para garantizar profesionales competentes, conscientes, compasivos, comprometidos y coherentes.
LE-2.2 Gestión de la calidad académica pertinente con respecto a las necesidades actuales del contexto.
LE-2.3 Fortalecimiento del claustro docente como garantía de la calidad, pertinencia y logro de las aspiraciones del perfil del egresado.
LE-2.4 Vinculación y trabajo colaborativo en red a nivel nacional e internacional.
LE-2.5 Asignación financiera pertinente que permita el desarrollo de actividades académicas de calidad.
LE-2.6 Gestión académica-administrativa eficiente y eficaz para la formación académica de calidad.
<b>24 productos estratégicos (PE)</b>
<b>Objetivo estratégico 3 (OE-3): INVESTIGACIÓN</b>
<b>OE-3</b> Generar y promover investigación rigurosa y pertinente para la producción de conocimiento técnico-científico con potencial de formar profesionales competentes y virtuosos, y de imaginar y concretar condiciones materiales y simbólicas que sirvan efectivamente a las personas, la sociedad y el entorno natural.
<b>Líneas estratégicas (LE)</b>
LE-3.1 Gestión de la pertinencia y calidad de los procesos de producción y difusión de la investigación universitaria.
LE-3.2 Vinculación orgánica de la investigación con los procesos de educación formal e informal del Sistema Universitario.
LE-3.3 Vinculación deliberada de la investigación universitaria con la realidad compleja y la diversidad de sujetos externos, procurando el escalamiento de resultados e impactos.
LE-3.4 Gestión de las máximas calificaciones académicas y los mejores estándares en la producción del equipo de investigación.
LE-3.5 Gestión de condiciones laborales, infraestructura, instrumental y servicios requeridos para dar viabilidad a la investigación y proyección universitaria.
LE-3.6 Gestión permanente de la sostenibilidad financiera de la investigación y la proyección.
LE-3.7 Despliegue de ejercicios de seguimiento y evaluación de los resultados e impactos de la investigación universitaria.
<b>19 productos estratégicos (PE)</b>

#### Objetivo estratégico 4 (OE-4): PROYECCIÓN UNIVERSITARIA

**OE-4** Impulsar la proyección universitaria como elemento articulador de las funciones sustantivas de la Universidad, privilegiando redes de colaboración con otros, que contribuyan a concretar cambios en la realidad, reflejados en el mejoramiento de la vida en sociedad y el sostenimiento de entornos saludables.

##### Líneas estratégicas (LE)

- LE-4.1 Gestión de la incidencia y la proyección universitaria de manera articulada y en torno a propósitos institucionales definidos.
- LE-4.2 Promoción del trabajo de proyección de la Universidad en coordinación con las obras de la Compañía de Jesús en la Provincia de Centroamérica.
- LE-4.3 Promoción de la vinculación de la Universidad con actores externos (públicos, privados, asociaciones civiles, academia, otros) para optimizar el impacto de la proyección universitaria a través de la formación y la investigación.

11 productos estratégicos (PE)

#### Objetivo estratégico 5 (OE-5): IDENTIDAD E INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA

**OE-5** Fomentar la consolidación de la identidad, el pensamiento y la espiritualidad ignaciana como elemento distintivo de los ámbitos de trabajo que caracterizan a la misión universitaria landivariana.

##### Líneas estratégicas (LE)

- LE-5.1 Fortalecimiento integral de la identidad institucional de inspiración jesuita e ignaciana.
- LE-5.2 Cultivo de la identidad institucional y la integración universitaria a través de la formación y la experiencia vivencial concreta.
- LE-5.3 Proyección universitaria como expresión concreta de la identidad institucional.

15 productos estratégicos (PE)

#### Objetivo estratégico 6 (OE-6): ADMINISTRACIÓN GENERAL

**OE-6** Gestionar condiciones materiales y culturales para dar soporte e incentivar las labores de educación, investigación y proyección universitaria con oportunidad, continuidad, eficacia y transparencia; privilegiando personas éticas y competentes, procesos ágiles, inclusivos y tecnológicamente modernos; cultivando su mejora continua y su constante adaptación a las necesidades de las dinámicas sustantivas y del entorno.

##### Líneas estratégicas (LE)

- LE-6.1 Consolidación de una comunidad universitaria con personal competente con vocación de servicio.
- LE-6.2 Gestión eficiente y transparente de los bienes y recursos universitarios.
- LE-6.3 Innovación y modernización continua de condiciones y recursos de soporte.

10 productos estratégicos (PE)